

Agencia de Interventie și Plăți pentru Agricultură

Raport privind rezultatele sondajului din cadrul Campaniei de informare AIPA 2026

”Condițiile de aplicare pentru finanțare în baza Programului strategic al politicii agricole – 2026”

În perioada 08.07.2026 – 24.07.2026, AIPA, sub egida Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, s-a desfășurat o amplă campanie de informare cu genericul „Condițiile de aplicare pentru finanțare în baza Programului strategic al politicii agricole – 2026”. Campania a fost organizată în 33 de raioane ale țării, sub formă de întâlniri directe cu producătorii agricoli și alte părți interesate, iar la finalul fiecărei întâlniri participanții au fost invitați să completeze chestionarul de evaluare care stă la baza acestui raport.

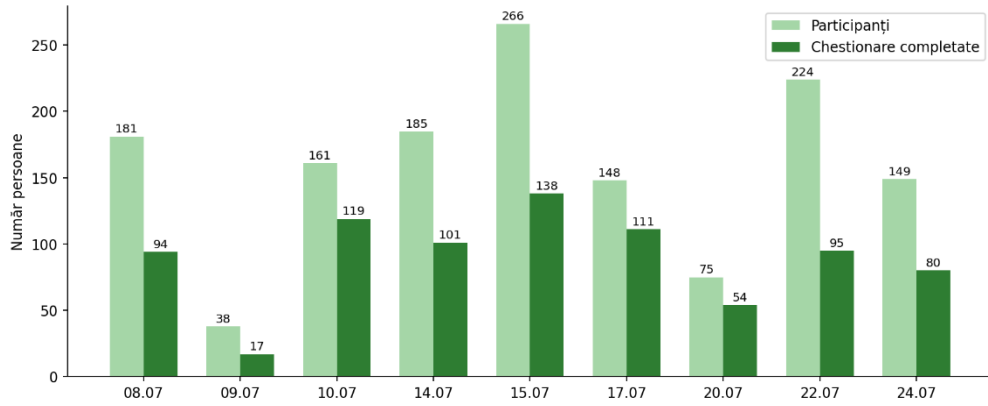
Chestionarul a fost completat de un număr maxim de 809 de respondenți, în cadrul celor 33 de întâlniri raportate din campanie. Baza de calcul a procentelor diferă de la o întrebare la alta, întrucât nu toți respondenții au răspuns la fiecare item, iar unele întrebări au permis selectarea mai multor variante de răspuns (marcate explicit în text). Procentele au fost calculate raportat la numărul de răspunsuri valide pentru fiecare întrebare în parte.

În cele 33 de raioane, campania a reunit un total de 1427 de participanți, dintre care 809 au completat chestionarul de evaluare, ceea ce reprezintă o rată medie de completare de 56.7%.

Data	Raion	Participanți	Chestionare completate	Rata de completare
08.07.2026	Orhei	53	31	58.5%
08.07.2026	Criuleni	37	18	48.6%
08.07.2026	Șoldănești	54	19	35.2%
08.07.2026	Rezina	37	26	70.3%
09.07.2026	Ialoveni	38	17	44.7%
10.07.2026	Telenești	44	27	61.4%
10.07.2026	Nisporeni	42	29	69.0%
10.07.2026	Sîngerei	29	22	75.9%
10.07.2026	Ungheni	46	41	89.1%
14.07.2026	Călărași	63	47	74.6%
14.07.2026	Hîncești	57	32	56.1%
14.07.2026	Leova	32	17	53.1%
14.07.2026	Strășeni	33	5	15.2%
15.07.2026	Glodeni	67	39	58.2%
15.07.2026	Soroca	64	26	40.6%
15.07.2026	Fălești	51	36	70.6%
15.07.2026	Florești	84	37	44.0%
17.07.2026	Edineț	39	32	82.1%
17.07.2026	Briceni	32	24	75.0%
17.07.2026	Drochia	40	26	65.0%
17.07.2026	Rîșcani	37	29	78.4%
20.07.2026	Comrat	25	19	76.0%
20.07.2026	Ceadîr-Lunga	15	9	60.0%
20.07.2026	Ocnîța	18	14	77.8%
20.07.2026	Dondușeni	17	12	70.6%

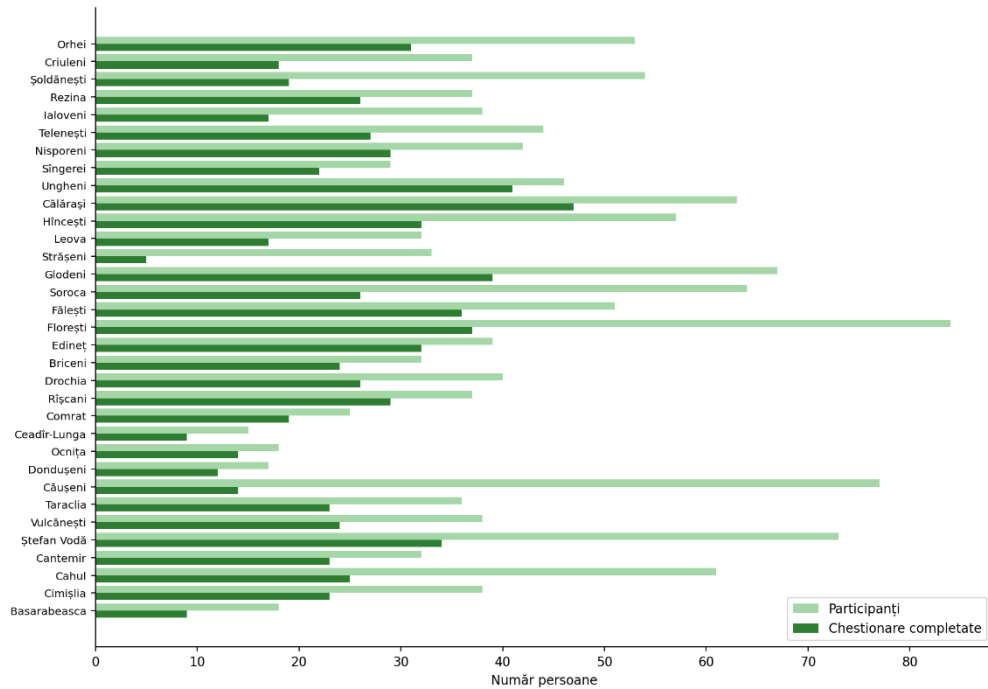
Data	Raion	Participanți	Chestionare completate	Rata de completare
22.07.2026	Căușeni	77	14	18.2%
22.07.2026	Taraclia	36	23	63.9%
22.07.2026	Vulcănești	38	24	63.2%
22.07.2026	Ștefan Vodă	73	34	46.6%
24.07.2026	Cantemir	32	23	71.9%
24.07.2026	Cahul	61	25	41.0%
24.07.2026	Cimișlia	38	23	60.5%
24.07.2026	Basarabeasca	18	9	50.0%
TOTAL (33 raioane)		1427	809	56.7%

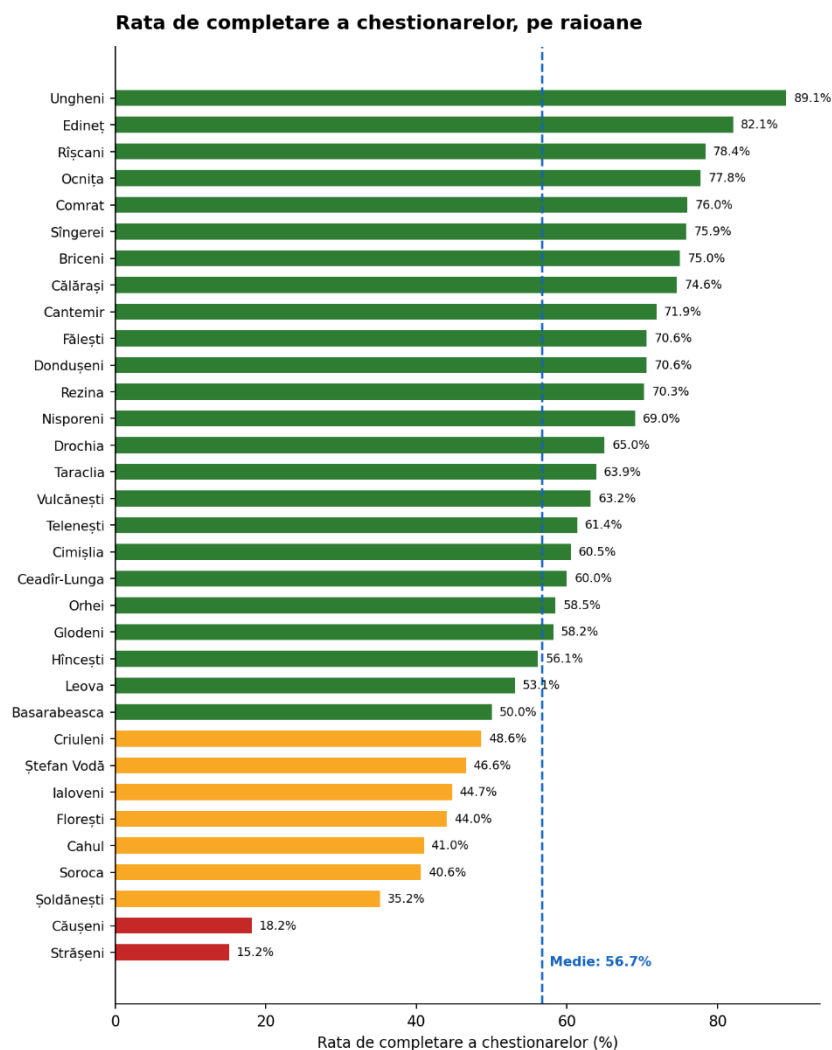
Evoluția participării pe zilele campaniei (08.07 - 24.07.2026)



Rata de completare a variat semnificativ de la un raion la altul — de la sub 20% (Strășeni, Căușeni) până la peste 80% (Ungheni, Edineț, Rîșcani), aspect care poate reflecta diferențe în modul de organizare a sesiunilor sau în timpul alocat completării chestionarului la fața locului.

Participanți și chestionare completate pe raioane (08.07 - 24.07.2026)



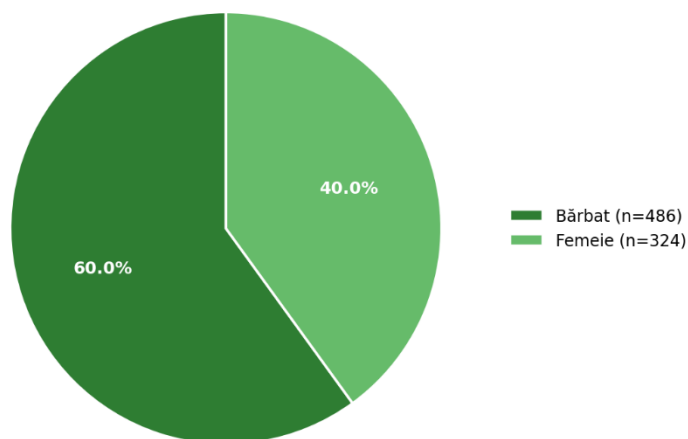


Profilul respondenților

1. Genul respondenților

Categorie	Nr. răspunsuri	Procent
Bărbat	486	60.0%
Femeie	324	40.0%

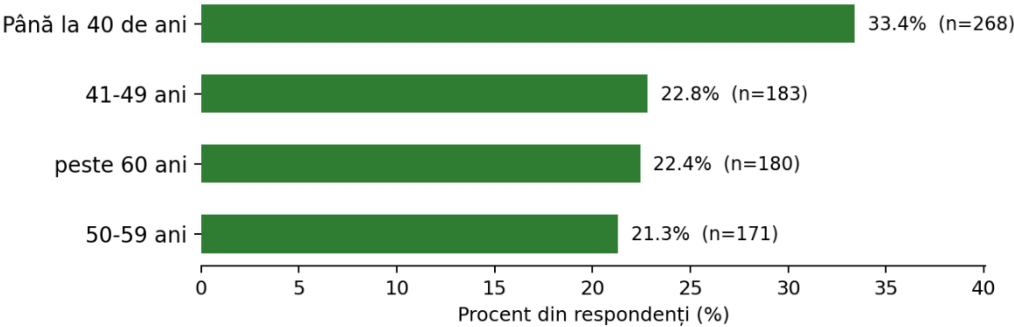
Distribuția respondenților pe gen



2. Categoria de vârstă

Categorie	Nr. răspunsuri	Procent
Până la 40 de ani	268	33.4%
41-49 ani	183	22.8%
50-59 ani	171	21.3%
peste 60 ani	180	22.4%

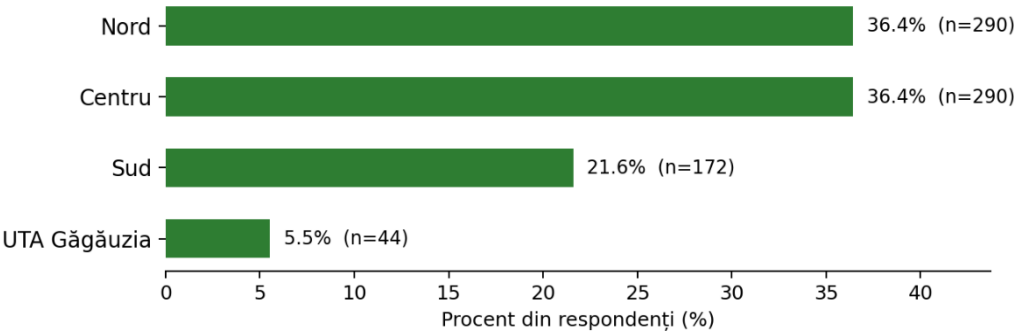
Distribuția respondenților pe categorii de vârstă



3. Regiunea de activitate

Regiune	Nr. răspunsuri	Procent
Nord	290	36.4%
Centru	290	36.4%
Sud	172	21.6%
UTA Găgăuzia	44	5.5%

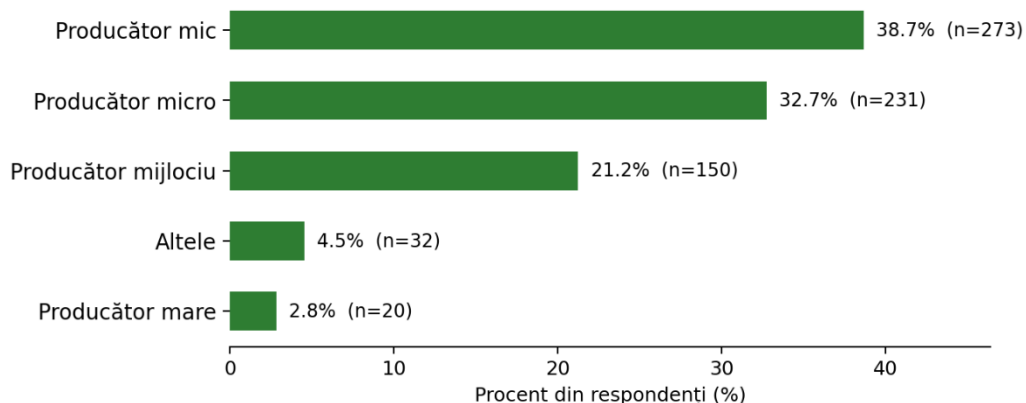
Distribuția respondenților pe regiuni



4. Categoria de producători agricoli

Categorie	Nr. răspunsuri	Procent
Producător agricol mic	273	38.7%
Producător agricol micro	231	32.7%
Producător agricol mijlociu	150	21.2%
Altele	32	4.5%
Producător agricol mare	20	2.8%

Categoria de producători agricoli



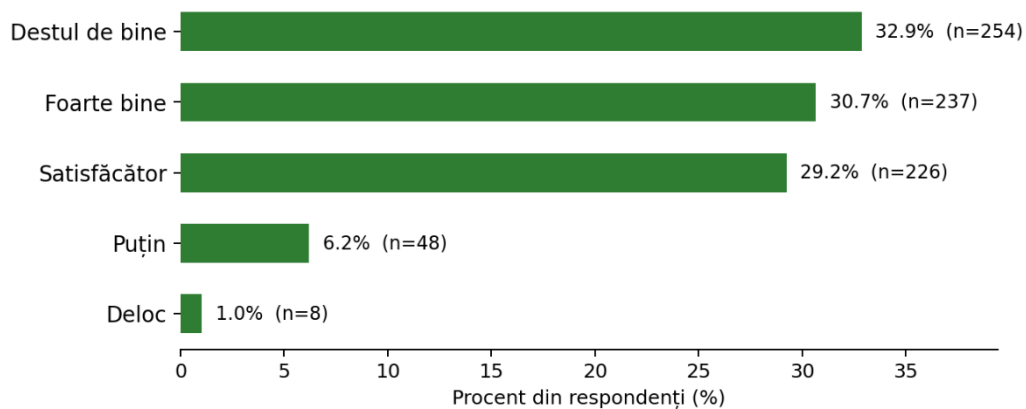
Peste 71% dintre respondenți (71,4%) se încadrează în categoriile de producători agricoli mici și micro, ceea ce indică o participare predominantă a fermelor de dimensiuni reduse la acest sondaj.

Rezultate detaliate, în ordinea întrebărilor din chestionar

5. Gradul de interes față de prevederile PSPA

Nivel de interes	Nr. răspunsuri	Procent
Destul de bine	254	32.9%
Foarte bine	237	30.7%
Satisfăcător	226	29.2%
Puțin	48	6.2%
Deloc	8	1.0%

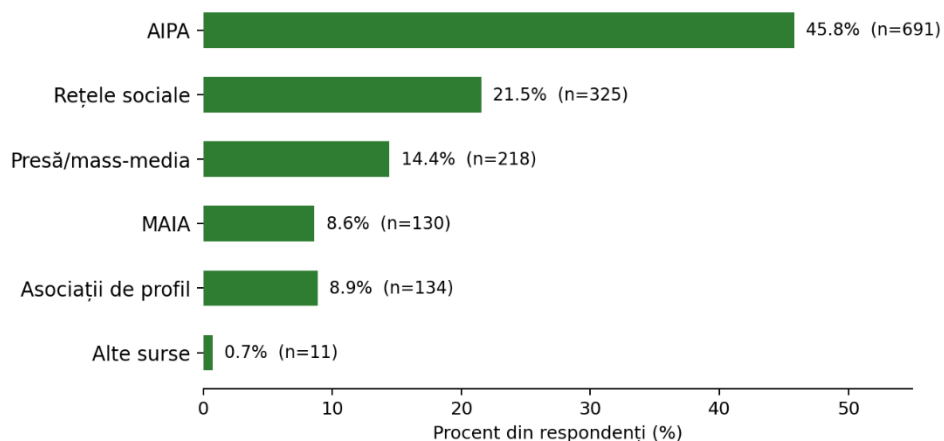
Gradul de interes față de prevederile PSPA



6. Surse de informare despre programele de sprijin (răspuns multiplu)

Sursă	Nr. selecții	Procent din respondenți
AIPA	691	45.8%
Rețele sociale	325	21.5%
Presă / mass-media	218	14.4%
MAIA	130	8.6%
Asociații de profil	134	8.9%
Alte surse	11	0.7%

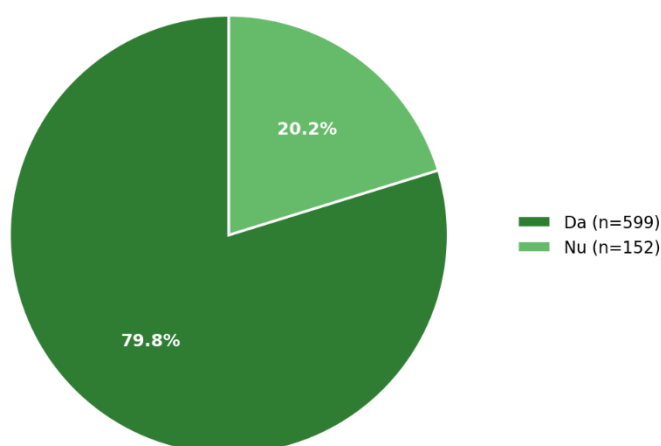
Surse de informare despre programele de sprijin (răspuns multiplu)



7. Participare anterioară la sesiuni de informare AIPA

Răspuns	Nr. răspunsuri	Procent
Da	599	79.8%
Nu	152	20.2%

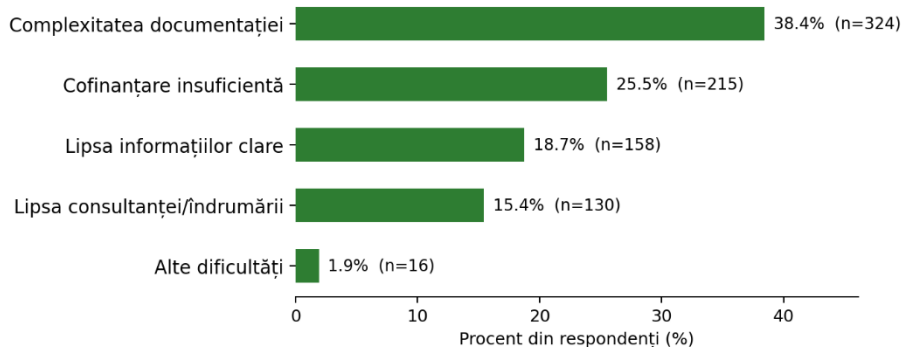
Participare anterioară la sesiuni de informare AIPA



8. Principalele dificultăți în accesarea finanțării (răspuns multiplu)

Dificultate	Nr. selecții	Procent din respondenți
Complexitatea documentației	324	38.4%
Cofinanțare insuficientă	215	25.5%
Lipsa informațiilor clare	158	18.7%
Lipsa consultanței și a îndrumării	130	15.4%
Alte dificultăți	16	1.9%

Principalele dificultăți în accesarea finanțării (răspuns multiplu)

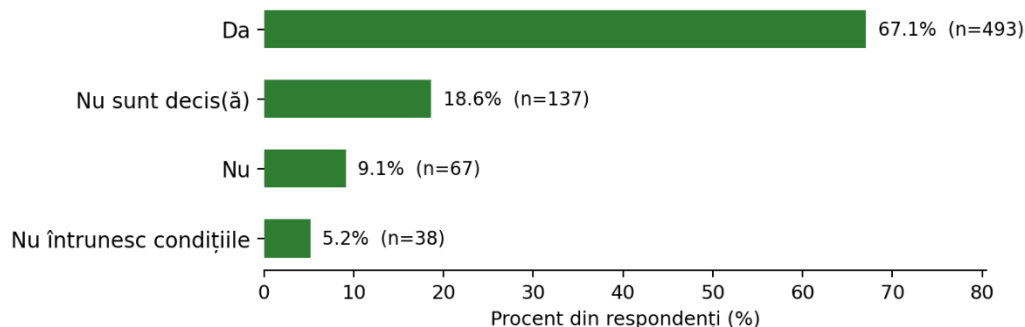


Complexitatea documentației (38,4%) și insuficiența cofinanțării (25,5%) reprezintă principalele bariere semnalate de respondenți în procesul de accesare a finanțării.

9. Intenția de a aplica pentru finanțare în anul 2026

Răspuns	Nr. răspunsuri	Procent
Da	493	67.1%
Nu sunt decis(ă)	137	18.6%
Nu	67	9.1%
Nu întrunesc condițiile de eligibilitate	38	5.2%

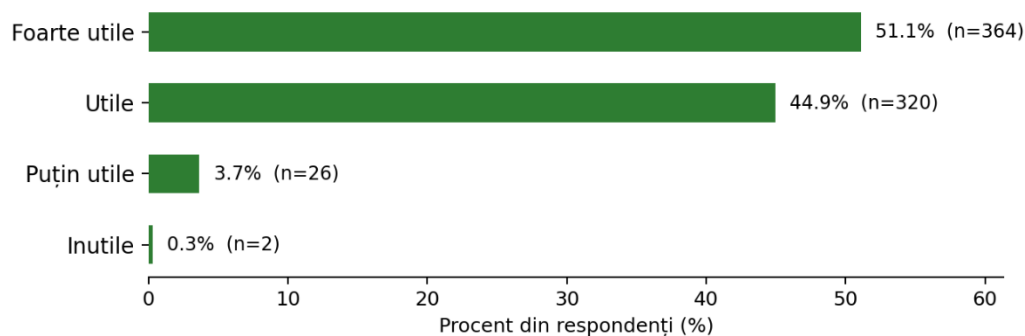
Intenția de a aplica pentru finanțare în 2026



10. Utilitatea campaniilor de informare organizate de AIPA

Nivel de utilitate	Nr. răspunsuri	Procent
Foarte utile	364	51.1%
Utile	320	44.9%
Puțin utile	26	3.7%
Inutile	2	0.3%

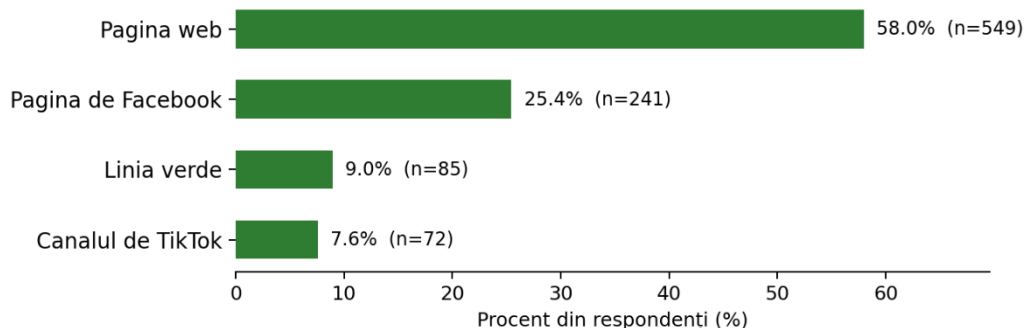
Utilitatea campaniilor de informare AIPA



11. Cea mai accesată metodă de informare AIPA

Metodă	Nr. selecții	Procent din respondenți
Pagina web	549	58.0%
Pagina de Facebook	241	25.4%
Linia verde (telefonie fixă)	85	9.0%
Canalul de TikTok	72	7.6%

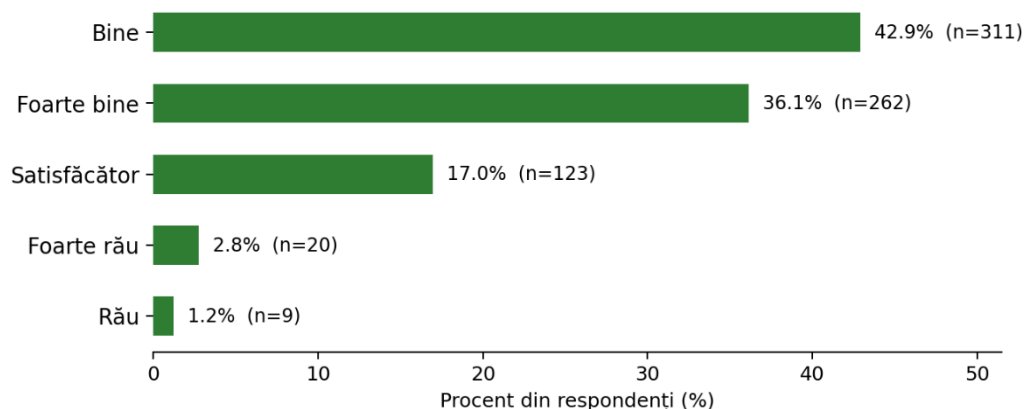
Cea mai accesată metodă de informare AIPA



12. Nivelul de comunicare al reprezentanților direcțiilor teritoriale cu solicitanții

Nivel	Nr. răspunsuri	Procent
Bine	311	42.9%
Foarte bine	262	36.1%
Satisfăcător	123	17.0%
Foarte rău	20	2.8%
Rău	9	1.2%

Nivelul de comunicare al reprezentanților direcțiilor teritoriale



Cumulat, 79,0% dintre respondenți au evaluat comunicarea cu reprezentanții direcțiilor teritoriale drept „bine” sau „foarte bine”, în timp ce doar 4,0% au oferit o evaluare negativă („rău” sau „foarte rău”).

13. Teme solicitate pentru viitoare activități de informare (întrebare deschisă)

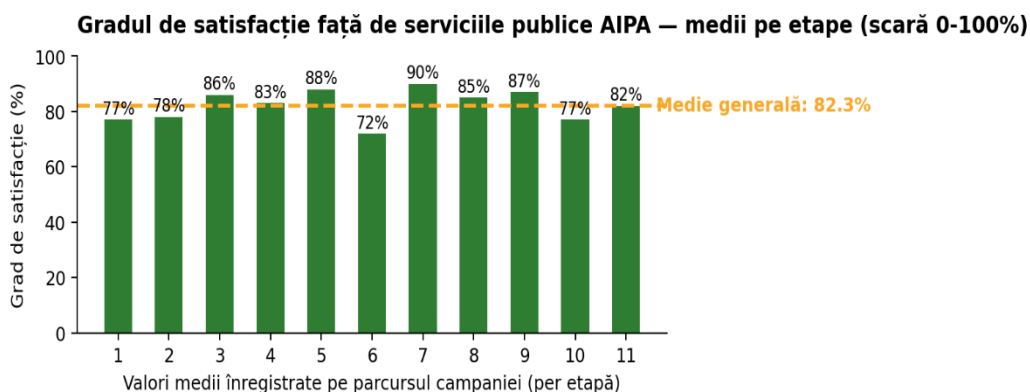
Întrebarea 13 a solicitat respondenților să indice, în format liber, subiectele pe care ar dori să le vadă abordate mai detaliat în cadrul viitoarelor activități de informare organizate de AIPA. Din analiza calitativă a răspunsurilor libere se desprind următoarele teme recurente:

- Subvenționarea per hectar și metodologia de acordare a subvențiilor, cea mai frecvent menționată temă.
- Informarea din timp (cu cel puțin câteva luni înainte) privind modificările legislative și deschiderea apelurilor de sprijin financiar.
- Sprijin financiar pentru zootehnie, irigare, viticultură și pomicultură (inclusiv livezi de nuc).
- Simplificarea completării dosarelor și posibilitatea depunerii online a documentelor.
- Plata în avans a subvențiilor și reducerea termenelor de achitare.

- Programe dedicate tinerilor fermieri și femeilor din mediul rural, precum și dezvoltarea infrastructurii rurale.

14. Gradul de satisfacție față de serviciile publice prestate de AIPA (scară 0-100%)

Spre deosebire de celelalte întrebări, la acest item scorul nu a fost înregistrat per respondent individual, ci ca medie calculată pentru fiecare etapă/grup de zile ale campaniei, pe baza răspunsurilor unui număr mult mai mare de participanți. Au fost înregistrate 11 astfel de valori medii, cuprinse între 72% și 90%. Media generală rezultată din agregarea acestor valori este de 82.3%, indicând un nivel ridicat și constant de satisfacție pe parcursul întregii campanii.



Concluzii principale

- Structura respondenților: 60% bărbați, cu o reprezentare echilibrată a categoriilor de vârstă și o participare predominantă din regiunile Nord și Centru (câte 36,4% fiecare).
- Nivelul de interes față de PSPA este ridicat: 63,6% dintre respondenți l-au evaluat ca „foarte bine” sau „destul de bine” cunoscut.
- AIPA rămâne principala sursă de informare (45,8% din selecții), urmată de rețelele sociale (21,5%); pagina web este canalul cel mai accesat (58,0%).
- Complexitatea documentației și cofinanțarea insuficientă sunt principalele obstacole în accesarea finanțării, semnalate de 38,4%, respectiv 25,5% dintre respondenți.
- Intenția de a aplica pentru finanțare în 2026 este puternică: 67,1% dintre respondenți confirmă această intenție.
- Percepția generală asupra campaniilor de informare și a comunicării cu direcțiile teritoriale este pozitivă (96,0%, respectiv 79,0% evaluări favorabile), susținută și de un scor mediu ridicat de satisfacție (82,3%, calculat pe baza mediilor înregistrate pe parcursul campaniei).
- Campania s-a încheiat cu participarea a 1427 de persoane și 809 chestionare completate în toate cele 33 de raioane ale țării, la o rată medie de completare de 56.7%.